

燃正商城

助力商家轻松打造在线商城

<https://ranzhengkj.cn>



CONTENTS

01

行业背景

背景 / 机遇

02

产品介绍

产品概述 / 适用群体
目标用户 / 版本介绍

03

产品功能

功能架构 / 产品优势

04

产品亮点

多终端覆盖 / 个性化装修 / 丰富营销玩法
完善分销体系 / 全方位商城管理 / 广泛适用性

05

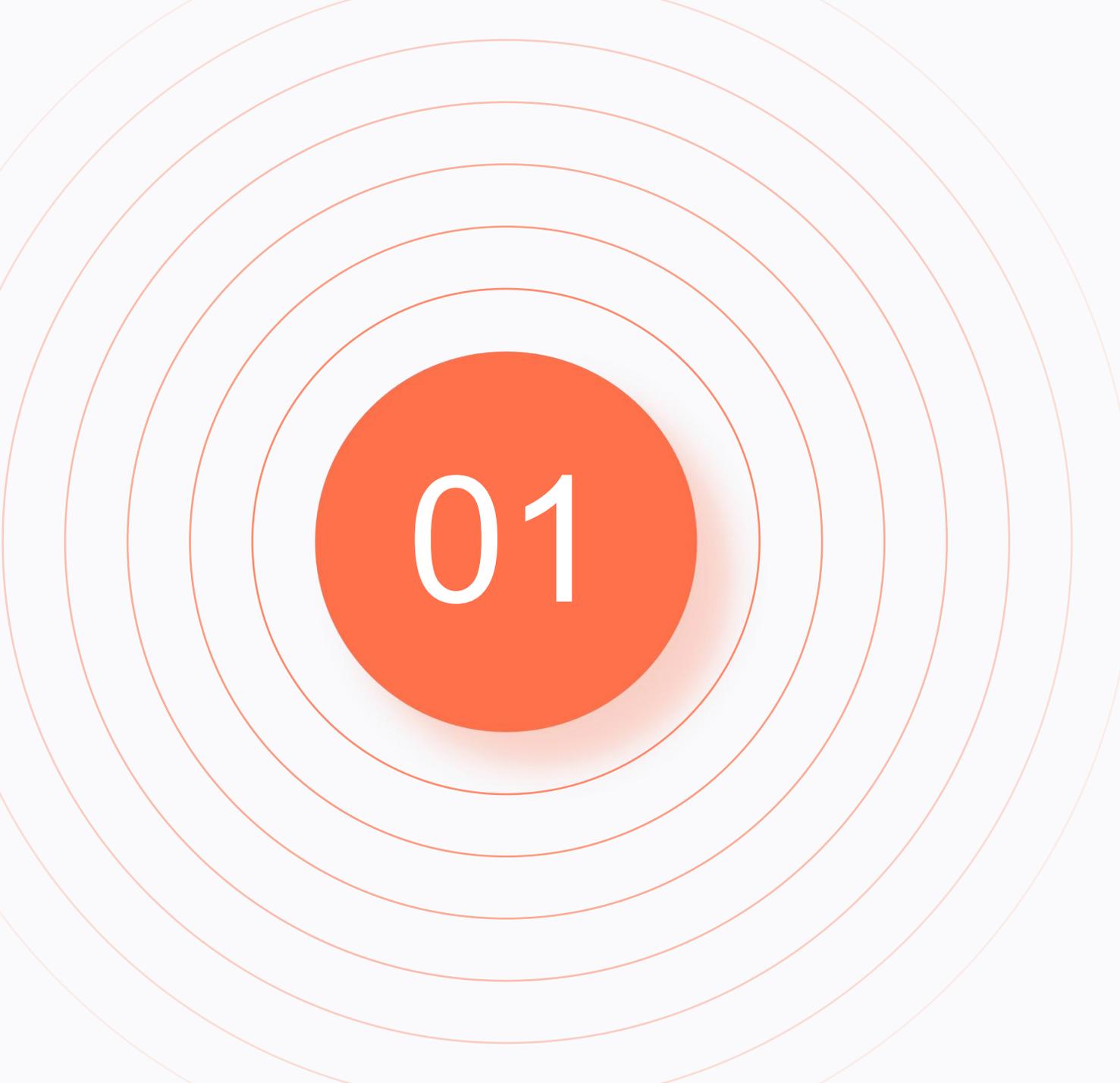
成功案例

商城小程序案例 / 微商城案例
电脑商城案例

06

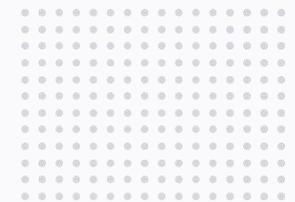
关于企业

企业简介 / 企业优势



01

行业背景



燃正科技

<https://www.ranzhegnkj.cn>

为什么传统电商生意越来越难做？

获客越来越难

店铺客流稀少
线下经营成本高
线上平台流量贵

经营越来越没有方向

无数据支撑，店铺整改无从下手
热销商品备货不及时
积存商品清仓不清楚

营销越来越难

传统营销方式单一
线上平台营销费用高
一次性营销，成本持续增加

复购越来越低

客户信息分散，无法保存
平台客户非自己，难以留存
客户难以触达，二次消费难



行业背景 / 背景与机遇

每一个企业
都应该有
自己的电商平台

○ 去中心化

搭建自有平台，摆脱平台高佣金桎梏

○ 场景化

由“去购物”到“随时随地购物”，全场景覆盖

○ 社交化

朋友推荐、产品口碑传播，信任越来越重要

○ 流量与客户资产私有化

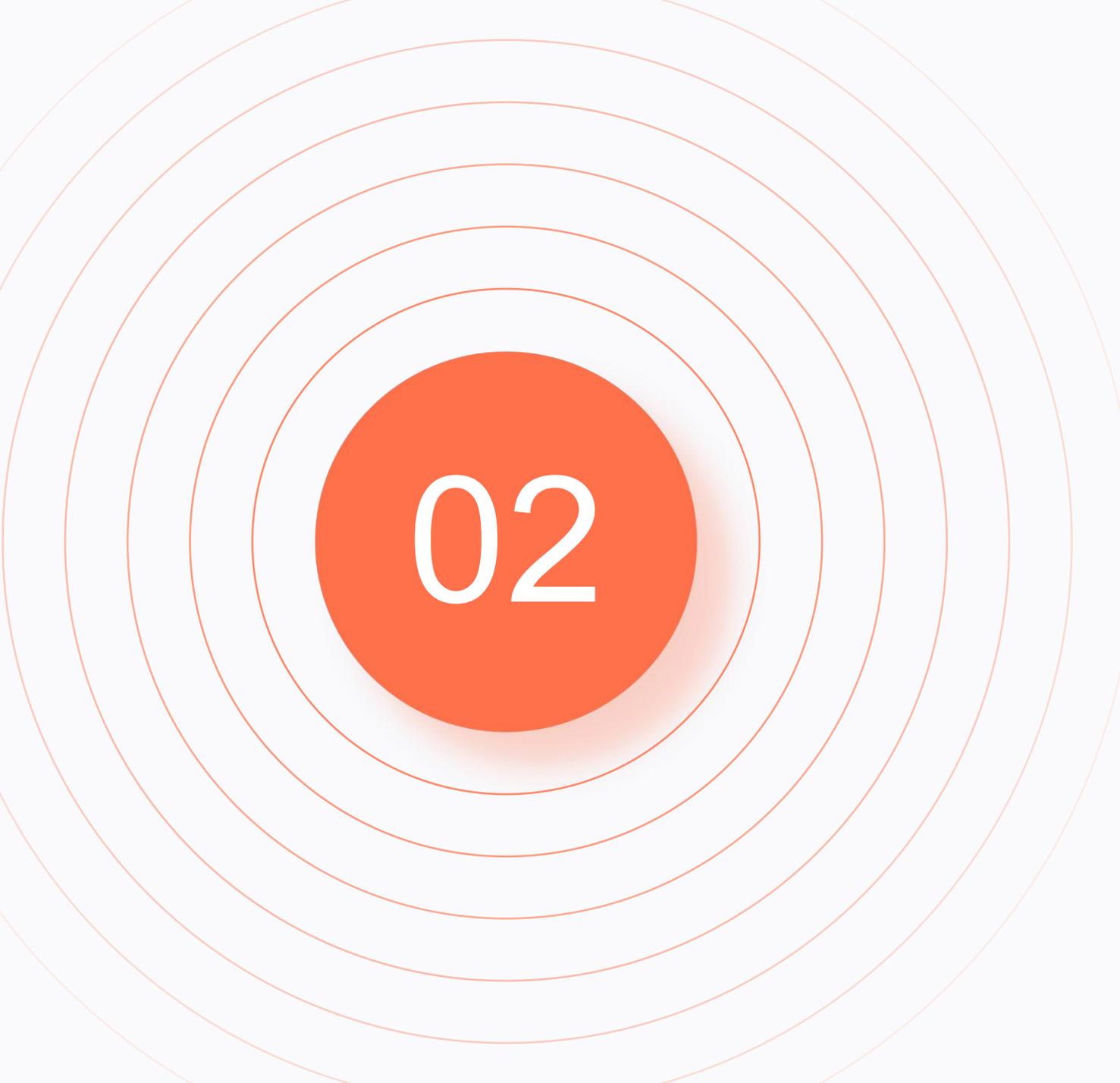
搭建商城会员体系，提供会员维护等功能，实现单客价值最大化



每一个企业
都应该有
自己的小程序!

搭建小程序商城 抢占小程序流量红利

- 微信营销新机遇
共享微信10亿用户，让应用触手可及，打造微信全生态
- 线上线下互通
连接更多的线下服务与线上用户
- 多入口引流
线上线下流量入口红利共享，降低获客成本
- 优质用户体验
媲美APP的用户体验，用户无需安装，“即看即买，即买即走”
- 去中心化流量聚合
搭建自有小程序，不断进行客户资产私有化维护



02

产品介绍



燃正科技

<https://www.ranzhegnkj.cn>

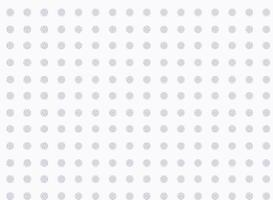
产品介绍 / 产品概述

商城是一款功能强大的在线商城搭建工具

无需懂技术代码，一键生成小程序商城、微商城、电脑商城。

海量商城模板和自由拖拽的设计器助力商家品牌展示，同时提供多种营销活动助力商家拉新促活，提升复购，引爆销量等，解决商家搭建、运营、一站式管理的诉求。

- 产品定位：助力商家轻松打造在线商城。



适用于有电商需求的全行业客户



产品介绍 / 目标用户

○ 实物产品

场景：小陈在某市有一大型服装店，主要服务于本地客户，在线下经营成本日渐增高，店铺客流日渐减少等现状下，她不得不寻求转型，在对比入驻淘宝等电商平台与自建平台的优缺点后，最终她选择通过商城自建商城，不仅能不受限于平台规则，还能将客户流量留存于商城，更易搭建会员体系，实现客单价值最大化。果然，在商城上线后半年，小陈就招揽了十万名会员，经营范围也由本地扩大为全国，营销额直线上升，顺利转型。

除了上述场景，还有更多玩法等你来探索...

○ 虚拟产品

场景：由于职业的特殊性，小王拥有众多该行业知识文档资料，他希望有途径将这些知识文档进行变现，以获得额外收入。在通过商城搭建小程序商城后，小王将文档以网盘文件形式上传商城，买家购买后，系统可自动发货，省时又省心，此外，他还搭配商城营销玩法，例如秒杀、优惠券、砍价等，让营业额翻一番，轻松实现知识变现，获得更高收入。

○ 酒店产品

场景：李老板在某旅游景区开了家民宿，入驻某旅游预定酒店平台，但由于平台佣金高、价格战，民宿经营好几个月都没有多少利润。通过商城搭建小程序商城后，李老板在线上通过自建商城，脱离平台价格战，获得更多经营主动权，同时，沉淀线上经营数据，对会员进行进一步管理与运营，民宿营业额因此日渐增长，很快就实现了营业额倍增。

超高性价比, 多种版本匹配不同需求, 总有一款适合你

商城标准版

品牌展示+核心交易

- 物流信息跟踪
- 会员、订单一体化管理
- 建立品牌自有电商平台
- 一站3端轻松管理

商城高级版

高级管理+多样营销

- 自动发货
- 商家通知/买家通知
- 秒杀、新客有礼等多样营销
- 基础营销+多渠道推广引流
- 抓住流量, 获取销量

商城豪华版

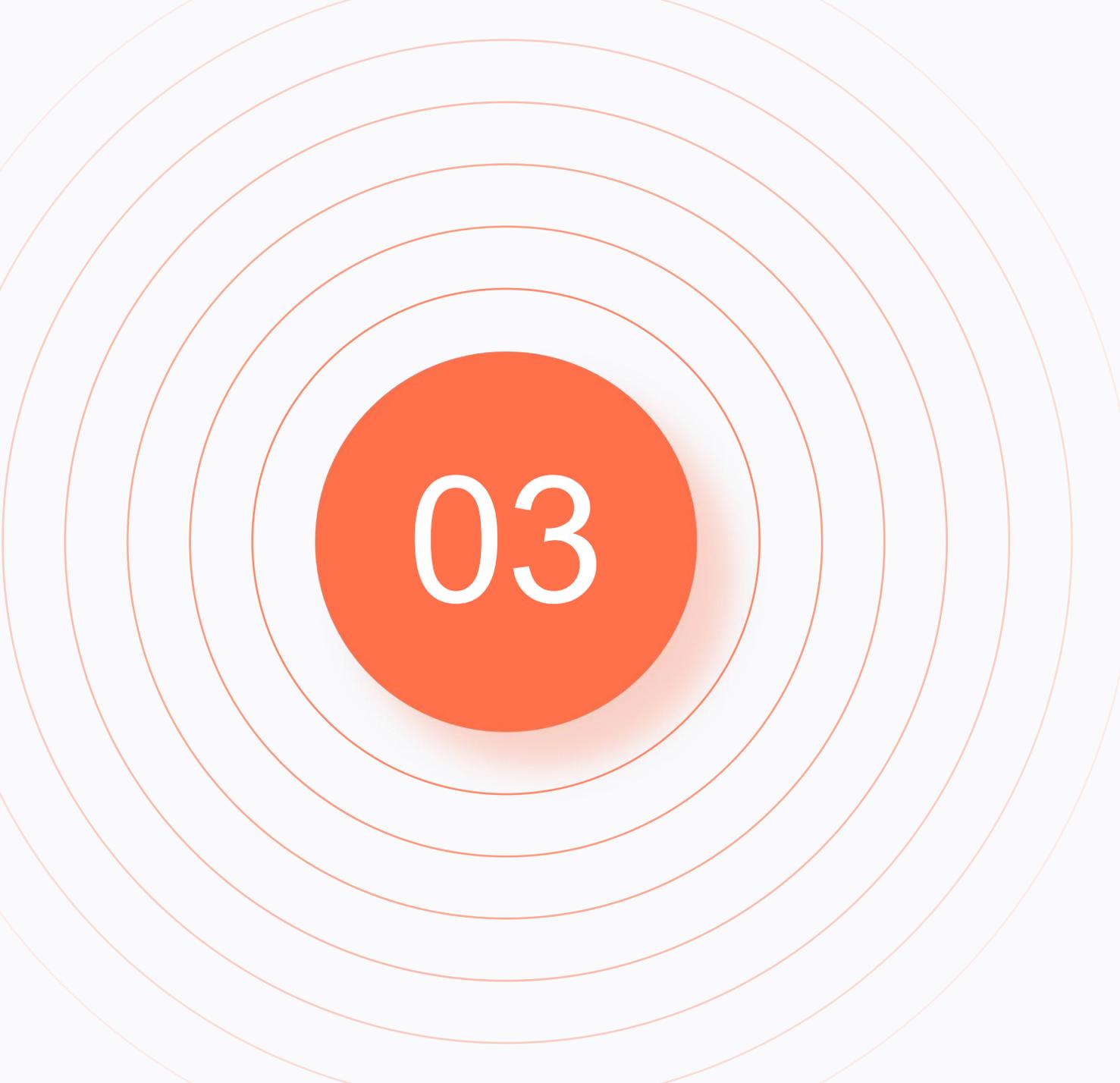
拓宽渠道+超大容量

- 会员储值
- 裂变分销
- 砍价拼团等社交玩法
- 一站式营销解决方案
- 打通线上线下消费闭环

商户进驻版

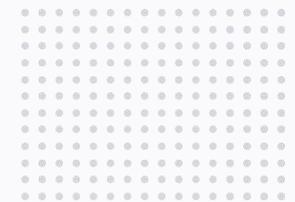
B2B2C多商户商城

- 助力打造购物商圈
- 丰富商家经营业态
- 子商户独立管理系统
- 支持自营+招商入驻双重经营模式
- 轻松打造类美团/京东/天猫平台



03

产品功能



燃正科技

<https://www.ranzhegnkj.cn>

产品功能 / 功能架构



产品功能 / 产品优势

01 多终端覆盖

02 个性化装修

03 丰富营销玩法

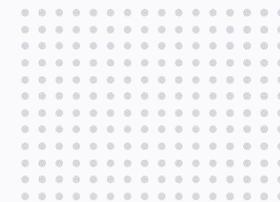
04 完善分销体系

05 全方位商城管理

06 广泛适用性

04

产品亮点



燃正科技

<https://www.ranzhegnkj.cn>

产品亮点 / 多终端覆盖



一个站点

= 拥有小程序商城 + 微商城 + 电脑商城

掌握全渠道流量，实现全网营销



燃正科技

<https://www.ranzhegnkj.cn>

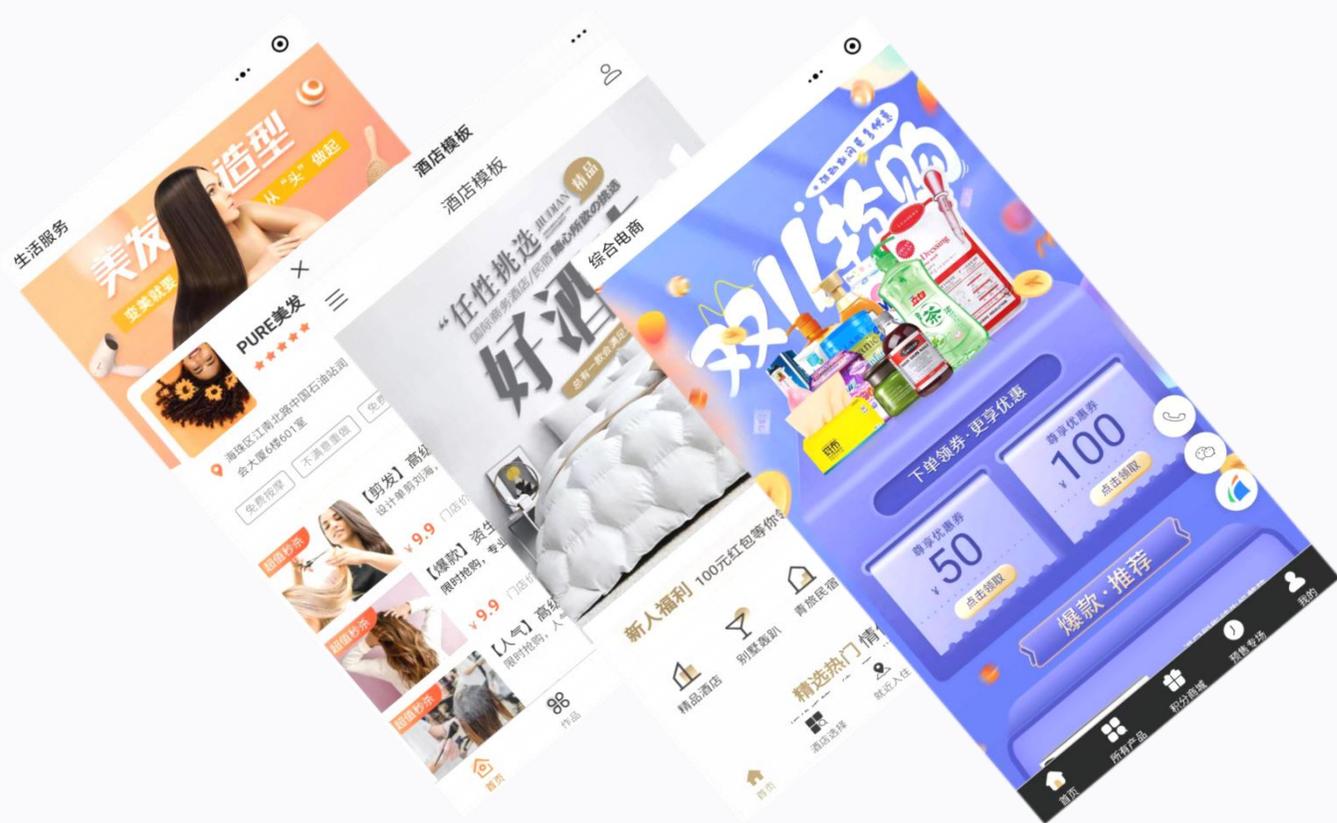
产品亮点 / 个性化店铺装修

○ 1000+行业商城模板0元免费用

综合电商、百货、服装、餐饮、酒店、生活服务、医疗、生鲜、蔬果等行业模板，一应俱全。

○ 30+店铺组件随心组

文本、按钮、产品展示、产品分类、优惠券、多人拼团、砍价活动、在线表单、关注公众号等组件，自由拖拽，随心组合，助力商家品牌展示。



产品亮点 / 丰富营销玩法



4

种经营场景

一种营销工具，满足4种经营场景

- 新客有礼
新客进店，获得专享优惠券礼包，助力提升新客首单转化。
- 产品专享券
指定优惠券适用产品，助力滞销产品及时清库存。
- 定向发券
指定会员发券，一键完成优惠券群发促活，会员精细化运营不用愁。
- 门槛券
可设置有固定消费门槛，提升客单价；也可设置无门槛优惠券，助力吸粉转化。

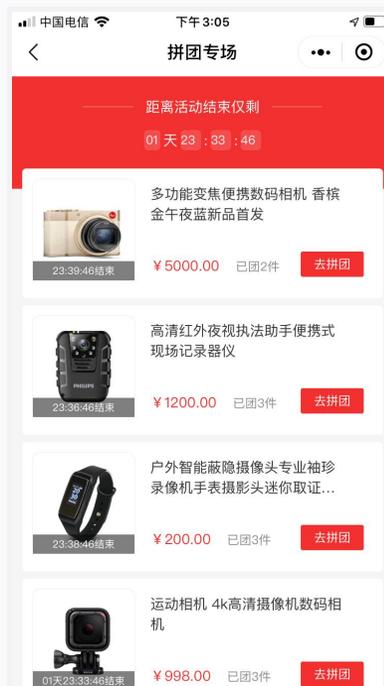
产品亮点 / 营销玩法-多人拼团

熟人裂变引爆商城销量

多人拼团基于多人组团形式，鼓励用户发起与朋友的拼团，以折扣购买优质商品，同时带来更广的传播效果。



限时、价格醒目
凸显心动低价

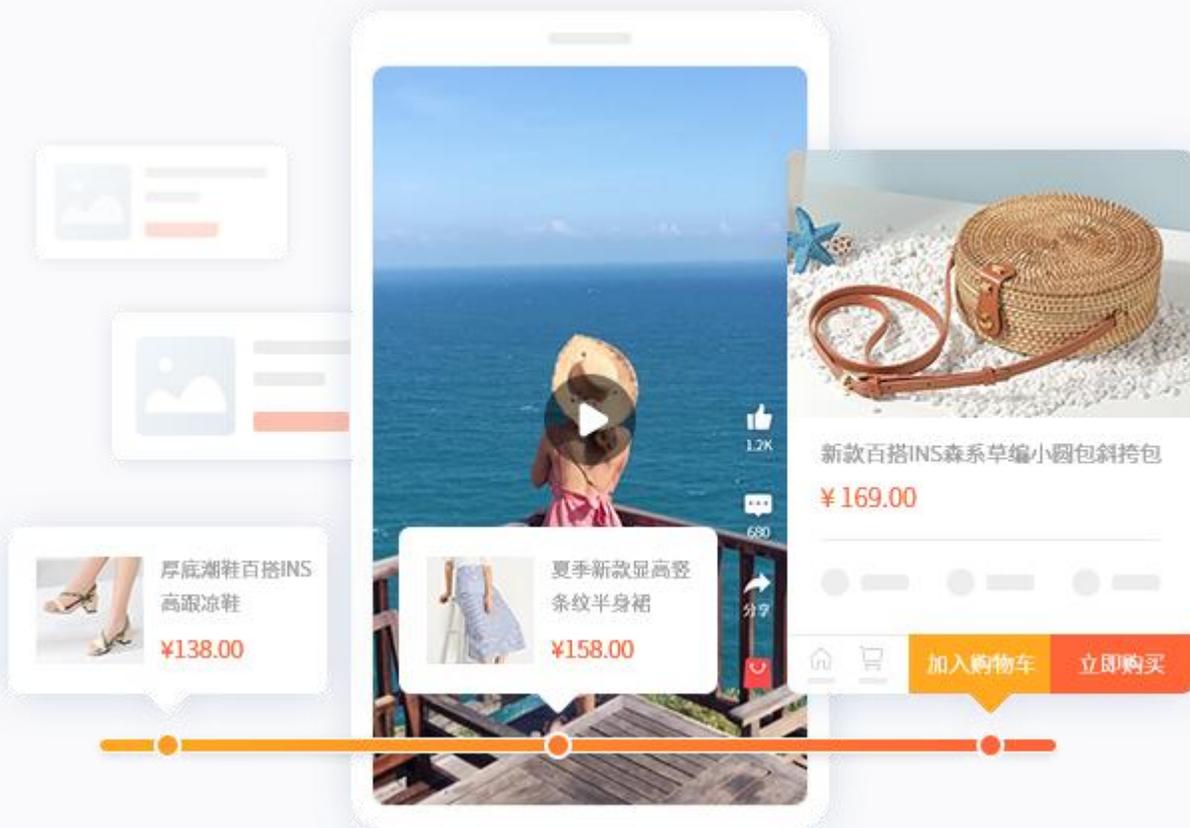


拼团专场
活动产品集中展示



多种分享方式
海报分享、群聊分享、
微信好物圈分享

产品亮点 / 营销玩法-短视频导购



短视频互动引爆流量 边看边买决策周期短

在短视频播放时自动推送商品，用户边看边买不犹豫

- 多种互动方式
点赞、评论、转发多种互动方式，全面提升客户活跃度
- 灵活触达客户
提供多种样式的短视频模块，在页面自由搭建，还可跳转短视频导购专题页
- 全链路数据统计
从播放视频到下单购买，全程追踪记录客户行为，精准助力活动运营

产品亮点 / 营销玩法-直播导购

实时导购推荐，快速实现流量变现

直播已经成为私域化电商趋势，足不出户即可和买家面对面互动、增强信任感，全方位展示产品，通过直播带货变现。

- 低门槛快速上手
免直播资质，接入简单，便捷操作快速上手
- 流量直属商城
小程序观看下单，流量沉淀无外流，随时直播时间自由
- 强社交互动转化
订阅消息、公众号、社交分享高效转化，更多流量变现



产品亮点 / 完善分销体系



推广员

基于社交关系链裂变营销
门槛低低，会员即推广员，轻松
打造万人分销模式



社区团长

基于社区好友关系链社区分销
依托社区场景，招募具有社群维护能力
的人为团长，快速拓展经营半径



分销商

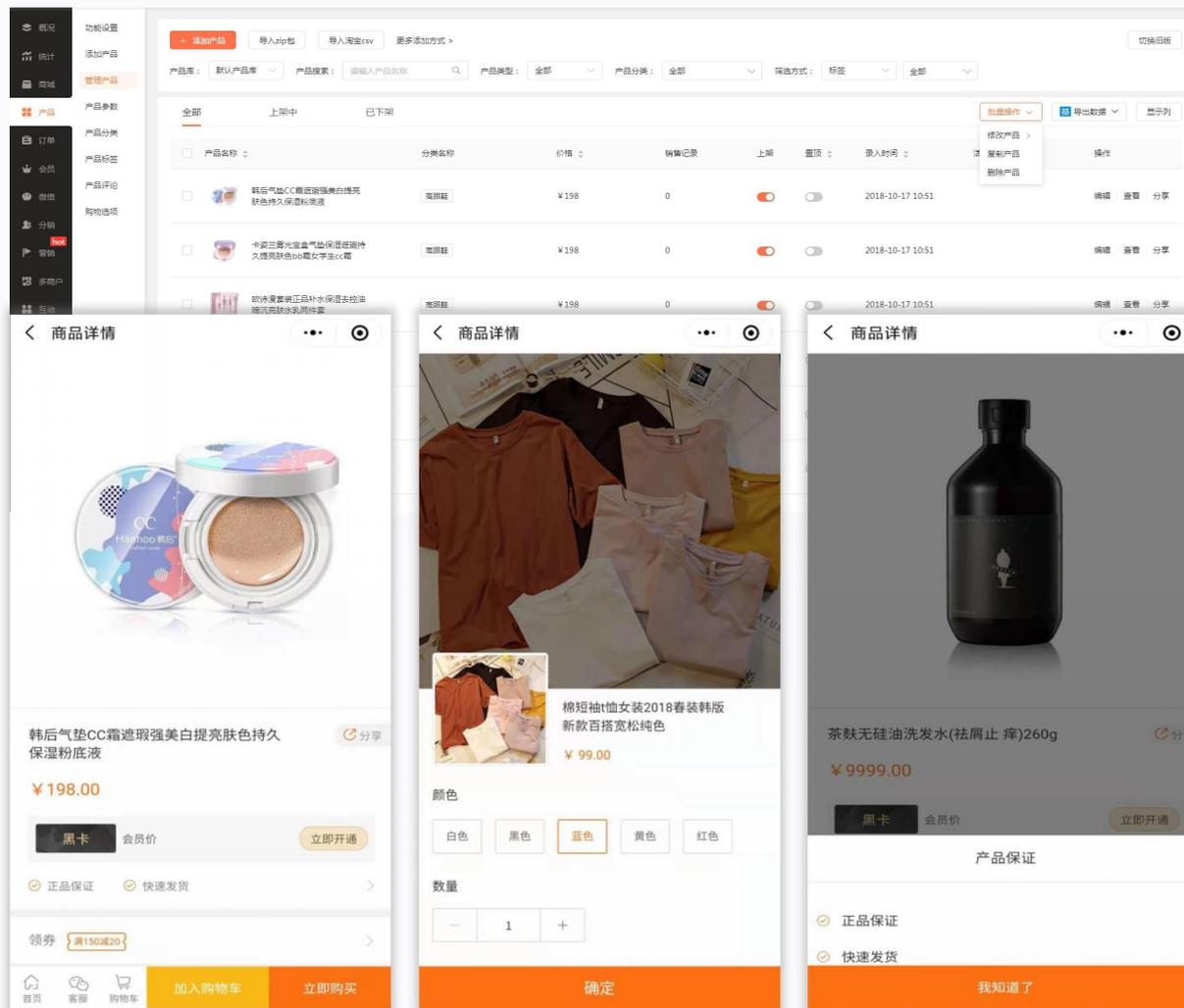
传统分销模式
借助层级管理及佣金设置吸引
分销商，让专业的人帮你卖货

- 收支明细
- 订单明细
- 独立的推广二维码
- 提现申请

产品亮点 / 全方位商城管理—产品管理

多种高级功能，让产品设置更灵活

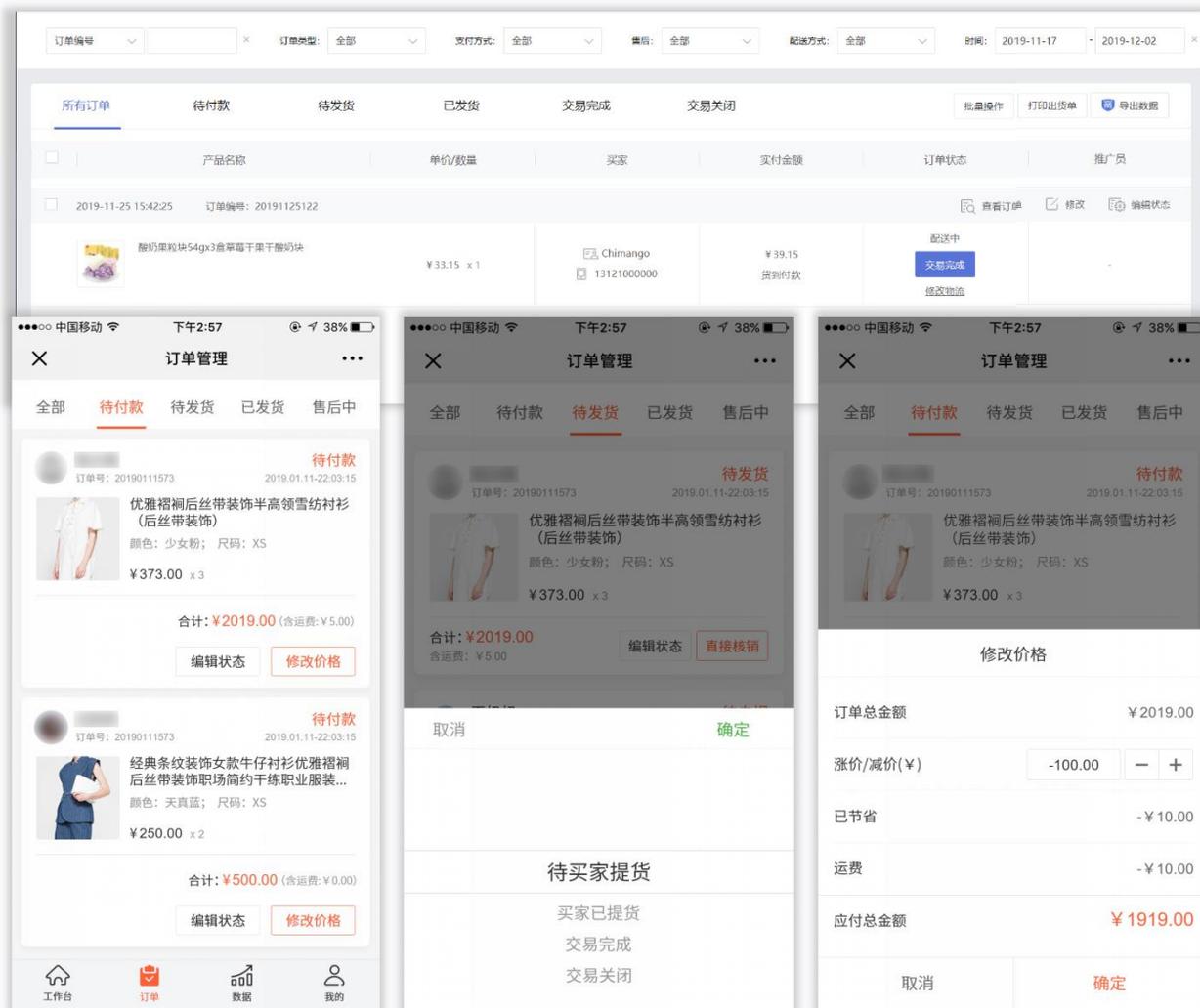
- 批量添加产品
- 产品库、产品参数
- 产品分类、产品标签
- 购物选项
- 主图视频
- 产品保证
- 产品浏览权限
- 产品展示、产品分类、产品搜索



产品亮点 / 全方位商城管理—订单管理

多种高级功能，让订单管理更高效

- 手机实时处理订单
- 批量打印发货单、出货单
- 批量发货、自动发货
- 物流信息跟踪
- 订单导出
- 小票打印
- 线下消费扫码支付



产品亮点 / 全方位商城管理—支付设置



微信支付



支付宝支付



Paypal



余额支付



平台代收



自定义支付



货到付款

产品亮点 / 全方位商城管理—配送设置

满足不同交易场景的货品交付需求

○ 快递发货

1. 支持运费模板
2. 对接300+快递公司
3. 快递物流跟踪

适用场景

全部行业，尤其适用于多品类但运费计算规则不同的商家

○ 到店自提

1. 支持预约自提
2. 支持核销验证
3. 可设置多个自提点

适用场景

蔬果生鲜、餐饮外卖、食品零售、服装鞋帽等线下门店业务场景

○ 同城配送

1. 支持灵活设置配送范围
2. 支持第三方达达配送
3. 满额免配送费、阶梯配送费

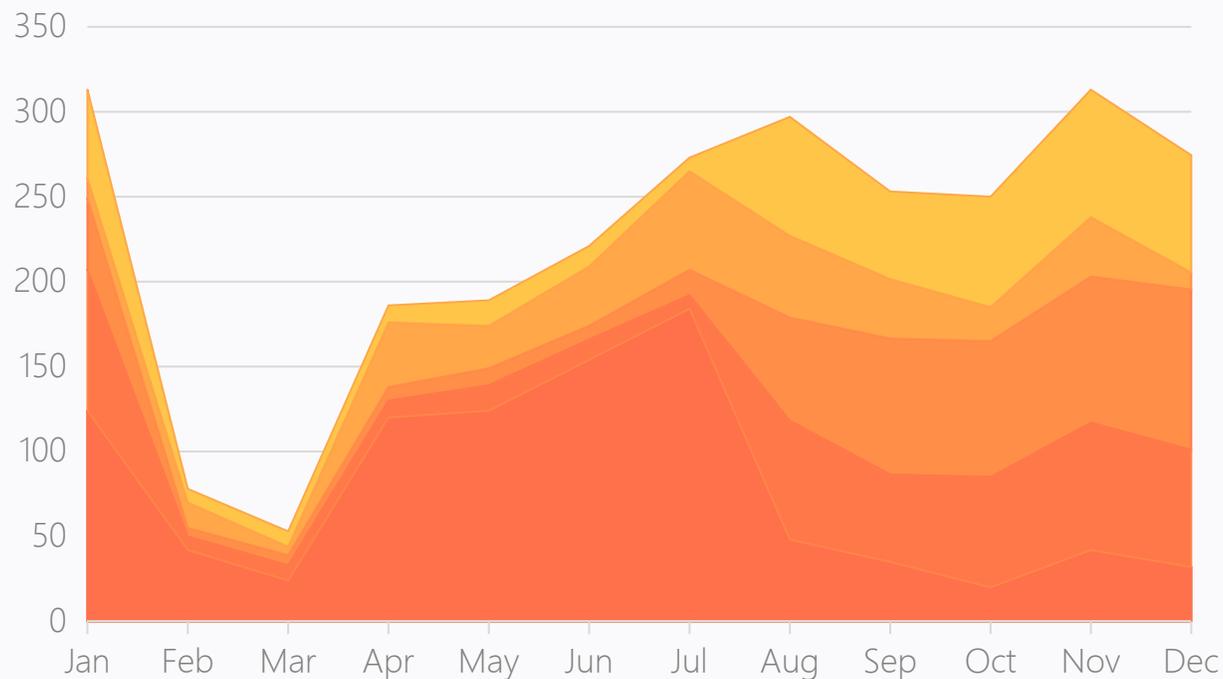
适用场景

蔬果生鲜、同城外卖、鲜花蛋糕等同城业务场景

产品亮点 / 全方位商城管理—数据分析

商城，为您提供最全面的数据分析

- 商城概况
付款金额、付款订单、付款买家数、付款商品件数等
- 交易分析
下单转化率、付款转化率、下单-付款转化率等
- 渠道/栏目/产品爬虫统计
渠道来源分析、栏目爬虫分析、产品爬虫分析、文章统计等
- 商品分析
在架商品数、商品访客数、商品浏览量、被访问商品数等
- 网站概况
浏览次数PV、独立访客UV、IP、访问来源、访问设备、访客地域分布等



产品亮点 / 广泛适用性

满足全行业全场景商家经营需求

- 适用各个行业

综合电商、商超便利、服饰箱包、美容护肤、餐饮服务、酒店旅游、生鲜蔬果……广泛适用于各个行业

- 多种经营模式

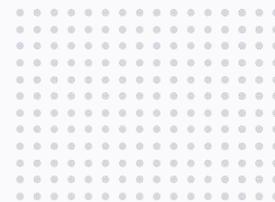
自营；自营+招商；纯平台



05

成功案例

本版块案例仅供学习参考，请勿外传



燃正科技

<https://www.ranzhegnkj.cn>

成功案例 / 小程序商城案例



XX严选

XX严选主营进口/国产鲜果、休闲零食等产品，通过商城搭建了小程序商城，使用秒杀、限时促销、多人拼团、优惠券等营销功能轻松做促销，并在小程序商城首页多重曝光活动入口，有效吸引访客点击并参与活动。燃正严选使用会员系统，轻松招揽4000+会员。同时，通过会员积分功能，让会员在登录、消费时均能获得积分，且积分可在消费时抵扣金额，从而形成积分闭环，有效刺激会员留存复购。

65000+
商城访问量

96000+
销售额

2000+
订单数

成功案例 / 手机商城案例



XX户外

XX户外主营户外短途旅游、户外装备等产品

XX户外利用推广员（裂变分销）功能招揽60+合伙人，通过设置奖励机制、给予成功推广产品的合伙人高额奖励，为商城带来1000+推广订单、250000+销售额。

XX户外组合各功能控件，轻松打造丰富的手机商城展示效果：

- ①魔方导航：分类展示各旅游产品入口，帮助访客快速触达关键信息。
- ②产品详情页：强曝光会员卡开通入口，引导访客开卡，带来更多业外收入。
- ③价格日历：可实现“日期不同，产品的价格/库存也不同”的效果，保障产品时效性。

180000+
商城访问量

150000+
销售额

3600+
订单数

成功案例 / 电脑商城案例

燃正旅行社

- ①燃正旅行社主营海外旅游产品，通过商城搭建了高颜值电脑商城，旅行社利用横幅、列表多图、产品展示、文本、图片等模块/控件的自由组合，打造精美企业官网，很好地展示了企业品牌形象，有效增强访客对于企业的信赖感。
- ②旅行社使用推广员（裂变分销）功能招揽240+旅游行业从业者成为推广员，借助专业人士的力量，有效拓宽销售渠道，为商城带来800+推广订单、1500000+销售额。

20000+

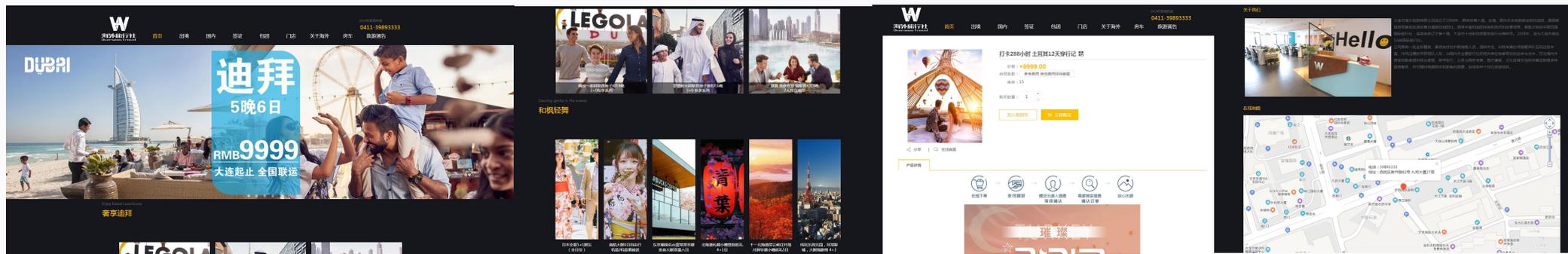
商城访问量

2000+

订单数

3700000+

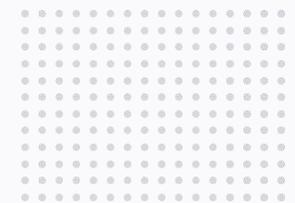
销售额





06

关于企业

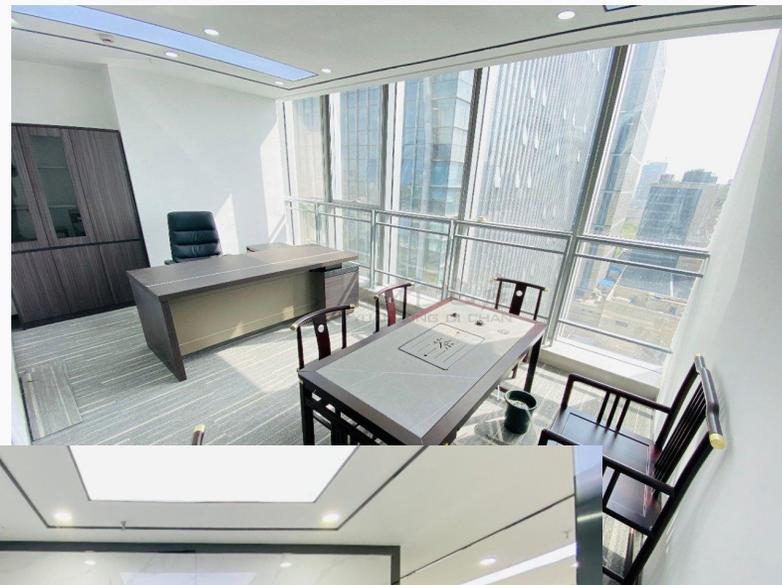


燃正科技

<https://www.ranzhegnkj.cn>

企业简介

郑州燃正科技<https://www.ranzhengkj.com>是一家全新网络整合营销服务企业，公司主营政务、花卉、医疗、教育、互联网等行业软件定制开发。主要提供企业网站建设、网站综合服务(建设、设计、改版、优化)、电商平台开发、抖音、百度、微信等多端小程序建设以及建站服务。为不同的政府、企业提供多方位的解决方案和营销推广。产品覆盖中小企业发展全过程，满足客户多样化需求。提供一站式、全方位的企业互联网解决方案，价格公开，真诚为您服务。我们希望用我们多年积累的行业经验，帮助您做出更好的选择，获得更大的收益。



感谢观看

期待与您的合作

微信公众号：燃正科技

企业邮箱：rzkj@ranzhengkj.com

更多详情，请登录官网<https://www.ranzhengkj.cn>

